

Unioncamere Emilia, al via il servizio sulla etichettatura alimentare



■ Le hanno creato un quadro giuridico che comporta alcuni adeguamenti da parte delle imprese. Per supportare le imprese in merito alle nuove norme su sicurezza ed etichettatura dei prodotti alimentari, emanate a livello europeo e nazionale, Unioncamere Emilia-Romagna e le Camere di commercio della regione, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino, hanno attivato lo Sportello di primo orientamento sull'etichettatura e la sicurezza alimentare. La rete offre un servizio gratuito di primo orientamento riguardo ai prodotti alimentari destinati al commercio nazionale e comunitario e in materia di vendita in Ue ed esportazione extra Ue. Il servizio rientra nelle attività di Enterprise Europe Network, che è la più grande rete a supporto delle Piccole e Medie Imprese, creata nel 2008 dalla Commissione Ue per accrescere il potenziale innovativo e competitivo delle imprese e la loro dimensione internazionale. Per accedere al servizio è sufficiente compilare il modulo di richiesta disponibile sul sito di Unioncamere Emilia-Romagna e inviarlo via e-mail all'indirizzo etichettatura@rer.camcom.it da utilizzare anche per richiedere informazioni.

Cavalieri & Amoretti Nasce a Parma il polo del packaging di lusso

Il Gruppo Pusterla 1880, azienda varesina, ha acquisito la maggioranza della società di Mezzano. Gianluca Cavalieri: «Sinergie importanti, progetto ambizioso»

VITTORIO ROTOLO

■ Parma si appresta a diventare un polo strategico, in Italia, per la stampa ed il confezionamento di lusso. Merito di un accordo che ha visto il Gruppo Pusterla 1880, storica azienda varesina, acquisire la maggioranza delle quote azionarie della Cavalieri & Amoretti, realtà imprenditoriale con sede a Mezzano Superiore e diffusamente apprezzata a livello internazionale per l'elevata qualità di una produzione che lega tradizione, competenza ed innovazione tecnologica. Scatole tonde e confezioni di lusso, destinate in particolare ai settori della profumeria e della cosmetica, è la specializzazione della Ca-

valieri & Amoretti, azienda con un fatturato in costante crescita negli ultimi anni e che annovera clienti del calibro di Dior, Versace, Louis Vuitton e Acqua di Parma, solo per citare alcuni tra i brand più prestigiosi.

«Il progetto che porteremo avanti insieme al Gruppo Pusterla, è ambizioso» spiega Gianluca Cavalieri che ha guidato l'azienda, insieme alla direttrice marketing Rita Cavalieri e al socio di minoranza e attuale consigliere di amministrazione Massimo Amoretti. Gianluca Cavalieri ricoprirà la carica di amministratore delegato per i prossimi 6 anni, oltre a mantenere una quota di minoranza. «Con l'integrazione fra queste due realtà -



MEZZANO SUPERIORE La sede della Cavalieri & Amoretti.

dice - non solo sarà garantito il mantenimento degli attuali livelli occupazionali, ma è previsto l'inserimento di nuove figure. Il piano prevede un ulteriore ampliamento del sito produttivo di Mezzano Superiore, dove troverà spazio anche la consociata Litostampa di Monticelli».

Fondata negli anni Cinquanta, la Cavalieri e Amoretti si è affermata nel tempo sui mer-

cati internazionali grazie soprattutto alla spiccata capacità di produzione di piccole e grandi quantità, possibile attraverso un'organizzazione flessibile, impianti all'avanguardia, costante propensione all'attività di ricerca e sviluppo ed un ciclo produttivo completo, che comprende pure la cartotecnica industriale. «Al cliente offriamo un servizio puntuale e attento ai mi-

nimi particolari: dall'ideazione alla realizzazione di confezioni dalle forme eleganti, in grado di valorizzare il prodotto» rileva ancora Cavalieri. «È un patrimonio di peculiarità ed esperienza, il nostro, che siamo orgogliosi di mettere ora a disposizione del Gruppo Pusterla, per noi un vero riferimento italiano ed internazionale nel campo delle confezioni di lusso. Per essere competitivi sul mercato, oggi, occorre saper affrontare sfide complesse, che si giocano pure sul terreno dell'eco-sostenibilità e del digitale. L'accordo con il Gruppo Pusterla segue la direttrice di uno sviluppo e ci permetterà di allargare la base dei nostri clienti, abbracciando altri grandi marchi della distilleria e della profumeria. Inoltre saremo parte attiva del Museo del Profumo, iniziativa inserita nell'ambito di Parma Capitale della Cultura 2020. Una vetrina di assoluto prestigio».

Occupazione Gattini (Cgil): «Sui dati Istat no ai facili entusiasmi»

■ Lisa Gattini, segretario generale della Cgil di Parma torna sui dati Istat relativi all'occupazione. «Alcuni commentatori locali ritengono che l'Italia stia per ripartire - spiega - dopo l'austerità che ha inibito sviluppo, occupazione e benessere collettivo. Flat tax, pace fiscale e riduzione dei contributi Inail stabilizzeranno la situazione in aggiunta al Decreto crescita ed allo Sblocca cantieri. A maggio siamo tornati ad una base occupazionale che ha recuperato il livello pre-crisi del 2008. E questo è confermato anche dal rapporto Ires per la provincia di Parma che abbiamo presentato lo scorso mese». «È indubbio - prosegue la Gattini - che parlando di numeri assoluti la percezione sia quella di una crescita dell'occupazione, ma un secondo dopo occorrerebbe andare dentro ai numeri e vedere in cosa consiste quella occupazione, che qualità esprime, in che modo è rapportata alla produzione industriale del Paese, come si posiziona rispetto al lavoro giovanile e alla situazione in Europa». Non solo. «L'Istat registra qualsiasi rapporto di lavoro, anche di poche ore al mese, quindi un parametro veramente indicativo da considerare sarebbe quello delle ore lavorate - tiene a sottolineare il segretario della Cgil di Parma -. Nello stesso rapporto annuale Istat 2019 leggiamo che il volume di lavoro misurato in ore è significativamente inferiore a quello registrato ante 2008, ci sono 876 mila occupati a tempo pieno in meno ed un milione di occupati part-time in più, spesso involontari. Si lavora poco, per poche ore, con contratti temporanei e precarizzanti, e con basse retribuzioni. Per non parlare dei tavoli di crisi aperti al Mise che coinvolgono fino a 280.000 lavoratori».

r.eco.

Ambiente La parmigiana Acribia cresce e si rafforza in Toscana

Gestione rifiuti, la società ha acquisito un rivenditore in provincia di Lucca

■ Acribia cresce e si rafforza sul mercato. L'azienda, nata a fine 2013 e specializzata nella consulenza in materia ambientale, nei giorni scorsi ha acquisito un rivenditore in provincia di Lucca, aprendosi allo sviluppo di nuove opportunità commerciali anche nella regione Toscana che insieme all'Emilia rappresentano i suoi mercati di riferimento. «Da sempre lavoriamo con il software Nica, azienda italiana specializzata nell'ambi-

to della gestione rifiuti per le imprese private. Un anno fa questa realtà è stata acquisita dal Gruppo Zucchetti e abbiamo guardato con favore a questo nuovo rapporto - ha spiegato il titolare di Acribia Alessandro Landi -. Quando si è presentata l'opportunità di acquisire un rivenditore del gruppo da dedicare alla nostra attività l'abbiamo colta e oggi anche noi siamo partner commerciali di Zucchetti e possiamo mettere a disposi-



ACRIBIA Il titolare Alessandro Landi.

zione il nostro know-how per la creazione di nuove sinergie». Un primo progetto avviato che potrà tradurre le proprie potenzialità in futuro anche a favore di Acribia è l'integrazione del software di gestione dei rifiuti con i gestionali Zucchetti. «È un vantaggio competitivo che possiamo valorizzare sul mercato - aggiunge -. Ora ci attende un periodo di formazione su entrambe le strutture per riqualificare le risorse umane ed integrarle, una complessità da grande azienda che non ci spaventa».

r.eco.

Crif In regione mutui in calo A Parma prestiti su del 10%

■ Secondo i dati di Crif, che rileva l'andamento delle interrogazioni relative alle richieste di prestiti e mutui, nel primo semestre, in Emilia-Romagna, il numero di richieste di nuovi mutui e surroghe scende del -7,6% sul 2018. Il calo è generalizzato, con l'unica eccezione Reggio Emilia (+0,2%), ma le province che hanno fatto segnare le contrazioni più sostenute in regione sono state Piacenza e Parma, rispettivamente con

un -15,5% e -14,3%. Bologna è in calo del 9,8%. Anche gli importi medi richiesti, registrano un calo complessivo. La provincia di Rimini guida la classifica regionale, con 163.631 euro mediamente richiesti, seguita a breve distanza da Bologna (146.217 euro) e Piacenza (134.641 euro). Riguardo al numero di richieste di prestiti finalizzati all'acquisto di beni e servizi, l'Emilia-Romagna segna una crescita dell'8,5%.

Rimini guida il ranking regionale con un aumento di +19,3%, seguita da Piacenza (+16,4%), Ravenna (+11,8%) e Parma (+10%). Per i prestiti personali, la crescita in regione è del 3,7%. Parma al contrario è stabile. Infine, per quanto riguarda l'importo medio dei prestiti personali richiesti, Parma è al primo posto in regione con 12.900 euro, seguita da Reggio Emilia (12.852 euro) e da Piacenza (12.811 euro).

r.eco.

CEIP INFORMA



ANDAMENTO QUOTAZIONI

Prezzi in rialzo, trainati dal generalizzato aumento delle principali commodity energetiche (Brent, carbone e titoli CO2). Prezzo spot elettrico in calo rispetto alla settimana scorsa, grazie alle temperature al di sotto delle attese.

	Media periodo dal 05/07 al 11/07	Media periodo dal 28/06 al 04/07	Var. % sett. precedente	Var. % mese precedente
ELETTRICITÀ (€/MWH)				
Prezzi Spot	51,69	56,36	-8,29	6,39
Prezzi a termine 2020	62,08	61,20	1,43	1,91
Prezzi a termine 2021	60,46	59,62	1,41	2,62
GAS NATURALE (€/M³)				
Prezzi Spot	14,54	13,83	5,13	-7,39
Prezzi a termine 2020	22,05	21,26	3,72	1,48
Prezzi a termine 2021	22,08	21,46	2,86	1,70
BRENT (DOLLARO/BARILE)	65,21	64,23	1,53	3,44

L'EGO - HUB

FONTE: Elaborazione Ceip su dati di mercato